

Vernetzung der Mainzer Gastronomieunternehmen in der Neu- und Altstadt

Informationen:

In den letzten zwei Jahren war der gastronomische Bereich einer hohen Unsicherheit ausgesetzt. Eine Möglichkeit diese Unsicherheit für Gastronomieunternehmen zu verringern bieten Kooperationen. Aus diesem Grund soll in dieser Studie untersucht werden, wie Gastronomieunternehmen in der Mainzer Neu- und Altstadt sich gegen diese Unsicherheit absichern und ob sie dies durch Kooperation tun. Mithilfe dieses Fragebogens möchten wir mögliche Kooperationsformen erkunden.

Einverständniserklärung zum Interview

Interviewer*in: _____
Interviewpartner*in: _____
Interviewdatum: ____/____/____

Ich erkläre mich dazu bereit, im Rahmen des genannten Forschungsprojekts an einem Interview teilzunehmen.

Die Transkripte der Interviews werden anonymisiert, d.h. ohne Namen und Personenangaben gespeichert. Die wissenschaftliche Auswertung des Interviewtextes erfolgt durch Beatrice Seryi, Lars Helmstädter, Fernando Gordillo und Sally Kiwus. Die im Rahmen dieser Studie erhobenen Daten werden streng vertraulich behandelt. Alle Mitarbeiter*innen, die direkten Kontakt mit teilnehmenden Personen haben, unterliegen der Schweigepflicht. Gleiches gilt für alle, die die Auswertung der Daten vornehmen. Die Forschung folgt keinem kommerziellen Interesse. Wir behandeln all Ihre Daten streng vertraulich. Ihre Daten werden ausschließlich für wissenschaftliche Zwecke verwendet.

Ich bin damit einverstanden, dass einzelne Sätze aus den Transkripten, die nicht mit meiner Person in Verbindung gebracht werden können, als Material für wissenschaftliche Zwecke genutzt werden können.

Meine Teilnahme an der Erhebung und meine Zustimmung zur Verwendung der Daten, wie oben beschrieben, sind freiwillig. Ich habe jederzeit die Möglichkeit, meine Zustimmung zu widerrufen. Durch Verweigerung oder Widerruf entstehen mir keine Nachteile. Ich habe das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung und Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die weitere Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit meiner personenbezogenen Daten.

Die Veröffentlichung der Ergebnisse der Studie wird in anonymisierter Form erfolgen, d.h. ohne dass Daten einzelnen Personen zugeordnet werden können. Unter diesen Bedingungen erkläre ich mich bereit, das Interview zu geben, und bin damit einverstanden, dass es verschriftlicht, ausgewertet und anonymisiert veröffentlicht wird.

- Ich bin damit einverstanden, dass das Interview mit einem Aufnahmegerät aufgezeichnet wird und durch die oben genannten Projektteilnehmenden in Schriftform gebracht wird. Die Audiodateien werden gespeichert und voraussichtlich im April 2023, aber spätestens zum Projektende gelöscht
- Ich bin nicht damit einverstanden, dieses Interview aufzeichnen zu lassen.

(Ort, Datum, Unterschrift (Ort, Datum, Unterschrift Interviewer*in))

(Ort, Datum, Unterschrift Interviewer*in)

2. Sprechen Sie mit anderen Gastronom*innen über die wirtschaftliche Lage Ihres Gastronomieunternehmens oder über geschäftliche Probleme?

Ja

Nein (gehen Sie zu Fr. 3)

2.1. Mit wem sprechen Sie über diese Themen?

Kennziffer	Unternehmen
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

2.2. Wenn Sie mit anderen Gastrounternehmern über diese Themen sprechen, was ist für Sie wichtig?

	NEIN	JA	wenn ja	Ähnlich	Unterschiedlich
Angebot der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portmonnaie der Kundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3. Spielt die Distanz zum Geschäft der Gastronomiepartner*innen für Sie eine Rolle?

Ja, es muss nah sein

Ja, es muss entfernt sein

Nein

2.4. "Für mich ist außerdem wichtig..."

3. Bewerben Sie andere Gastronomieunternehmen in Mainz (in Form von bspw. Werbung, Flyer, Shoutouts usw.)?

Ja

Nein (gehen Sie zu Fr. 4)

3.1. Wen bewerben Sie?

Kennziffer	Unternehmen
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

3.2. Wenn Sie für ein anderes Gastrounternehmen in Mainz Werbung machen, was ist für Sie wichtig?

	NEIN	JA	wenn ja	Ähnlich	Unterschiedlich
Angebot der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portmonnaie der Kundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3. Spielt die Distanz zum Geschäft der Gastronomiepartner*innen für Sie eine Rolle?

Ja, es muss nah sein

Ja, es muss entfernt sein

Nein

3.4. "Für mich ist außerdem wichtig..."

4. Haben Sie mit anderen Gastronomieunternehmer*innen in Mainz Veranstaltungen durchgeführt?

- Ja Nein

4.1. Mit wem haben Sie diese Veranstaltungen gemacht?

Kennziffer	Unternehmen
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

4.2. Wenn Sie ein gemeinsames Event mit anderen Gastronom*innen veranstalten, was ist Ihnen dafür wichtig?

	NEIN	JA	wenn ja	Ähnlich	Unterschiedlich
Angebot der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—————▶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portmonnaie der Kundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—————▶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter der Partner*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—————▶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alter des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—————▶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Status des Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	—————▶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. Spielt die Distanz zum Geschäft der Gastronomiepartner*innen für Sie eine Rolle?

- Ja, es muss nah sein Ja, es muss entfernt sein Nein

4.4. "Für mich ist außerdem wichtig..."

II. Antonucci Kreise

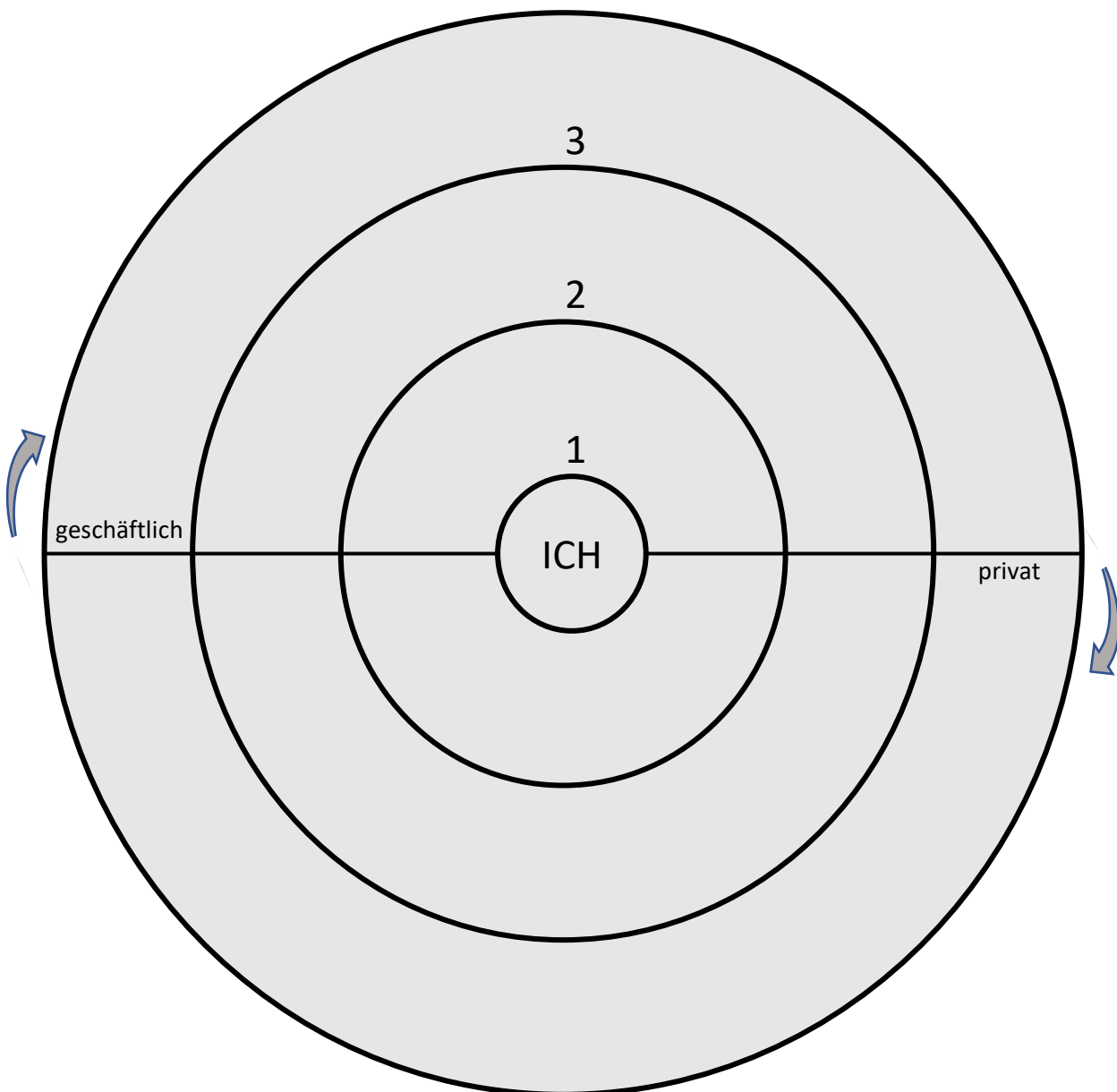
Dieser Kreis dient dazu Ihr soziales Netzwerk zu erfassen. Bitte nennen Sie in den jeweiligen „Tortenstücken“ Personen, die zu diesem Kreis gehören.

„Kreis 1“ steht für alle Personen, die Sie sehr gerne mögen und einen sehr guten Kontakt pflegen.

„Kreis 2“ steht für alle Personen, die Sie gerne mögen und einen guten Kontakt pflegen, aber weniger als im „Kreis 1“.

„Kreis 3“ steht für alle Personen, die Sie mögen und gelegentlich Kontakt pflegen, aber weniger als im „Kreis 2“.

Bitte versehen Sie die jeweiligen Kreise 1-3 und die „Tortenstücke“ mit einem Kreuz und der dazugehörigen Kennziffer der Person. Dabei kann das Kreuz beliebig nah oder weit weg zum jeweiligen anderen Kreis gesetzt werden. Die Nähe oder Entfernung zum „Ich“ stellt Ihre persönliche Nähe zu der jeweiligen Person dar.



III. Demographische (Ego-)Daten

1. Name, Vorname: _____

2. Geschlecht: männlich
 weiblich
 divers

3. Alter: _____

4. Name Ihres Unternehmens: _____

5. Bitte beschreiben Sie Ihr Unternehmen und die Atmosphäre Ihres Geschäfts in wenigen Worten:

6. Beschreiben Sie in wenigen Worten Ihr Angebot:

7. Beschreiben Sie in wenigen Worten die von Ihnen angestrebte Kundschaft:
