

Internet / soziale Kommunikationsmedien

Thema der Abschlussarbeit
Zur neuen Kultur des Teilens im Web 2.0.
Der Einfluss der CvK (Computervermittelte Kommunikation) auf soziale Beziehungen.
Das Privatsphäre-Paradoxon im Internet: Eine Mehr-Ebenen-Betrachtung mittels soziologischer Theorien.
Hilft das Internet Reproduktionsarbeit von Frauen sichtbarer zu machen? Eine empirische Analyse am Beispiel von Mama-Blogs.
Wie stellen sich Paare im sozialen Netzwerk Facebook dar?
Wie unterscheidet sich die Selbstdarstellung bei der Offline- und Online-Partnersuche?
#regrettingmotherhood - Zur Darstellung, Deskursivierung und Praxis von Mutterleitbildern in deutschen Mütterblogs im Kontext des regretting motherhood-Diskurses.
Alles im Netz! Mediensoziologische Konsequenzen der Kommunikation in "social communities" für Privatheit und Öffentlichkeit.
Wen liebe ich, und wenn ja wie viele? - Die Veränderung des Kennenlernens durch den Zugang zu der virtuellen Welt.
Eine qualitative Untersuchung der Selbstdarstellung im Onlinedating.
Der Einfluss von Augmented Reality-Spielen auf die sozialen Beziehungen des Nutzers. Eine Untersuchung am Beispiel von Pokémon GO.
(Des-)informierte Netzkultur - Eine netzwerkanalytische Betrachtung des Einflusses von Desinformationen und Filterblasen in sozialen Onlinenetzwerken auf den strukturellen Wandel von postmodernen Gesellschaften.
Internetnutzung und Perspektiven politischen Interesses.
Wir wirkt sich Homeoffice auf die individuelle Produktivität innerhalb der Telekommunikationsbranche aus? Eine Anwendung des Job-DemandsResources-Modell und der Entgrenzung der Arbeit.
Schwerpunkt Home-Office. Die Auswirkungen von Home-Office auf die Beziehungsqualität von Partnerschaften.