

Internet / soziale Kommunikationsmedien

- Zur neuen Kultur des Teilens im Web 2.0
- Der Einfluss der CvK (Computervermittelte Kommunikation) auf soziale Beziehungen
- Das Privatsphäre-Paradoxon im Internet: Eine Mehr-Ebenen-Betrachtung mittels soziologischer Theorien
- Hilft das Internet Reproduktionsarbeit von Frauen sichtbarer zu machen? Eine empirische Analyse am Beispiel von Mama-Blogs
- Wie stellen sich Paare im sozialen Netzwerk Facebook dar?
- Wie unterscheidet sich die Selbstdarstellung bei der Offline- und Online-Partnersuche?
- #regrettingmotherhood - Zur Darstellung, Deskursivierung und Praxis von Mutterleitbildern in deutschen Mütterblogs im Kontext des regretting motherhood-Diskurses
- Alles im Netz! Mediensoziologische Konsequenzen der Kommunikation in "social communities" für Privatheit und Öffentlichkeit
- Wen liebe ich, und wenn ja wie viele? - Die Veränderung des Kennenlernens durch den Zugang zu der virtuellen Welt
- Eine qualitative Untersuchung der Selbstdarstellung im Onlinedating
- Der Einfluss von Augmented Reality-Spielen auf die sozialen Beziehungen des Nutzers. Eine Untersuchung am Beispiel von Pokémon GO
- (Des-)informierte Netzkultur - Eine netzwerkanalytische Betrachtung des Einflusses von Desinformationen und Filterblasen in sozialen Onlinenetzwerken auf den strukturellen Wandel von postmodernen Gesellschaften
- Internetnutzung und Perspektiven politischen Interesses
- Wie wirkt sich Homeoffice auf die individuelle Produktivität innerhalb der Telekommunikationsbranche aus? Eine Anwendung des Job-DemandsResources-Modell und der Entgrenzung der Arbeit