

## **Welche Funktionen haben Online-Beziehungen in Communities auf Instagram?**

In unserer heutigen Gesellschaft haben Social Media-Plattformen und die Kontaktmöglichkeiten auf diesen einen großen Stellenwert. Gerade bei Themen wie politische Bildung, Lebensstile oder Krankheiten suchen Menschen vermehrt Unterstützung auf Social Media-Seiten und dort verorteten Communities. Diese bieten ihnen einen geschützten Raum und Verständnis, welches teilweise in der "offline-Welt" nicht zu finden ist. Manche dieser Communities bilden sich um eine/n InfluencerIn herum, der/die dann eine Sonderrolle einnimmt und eine bisher wenig erforschte Form von Beziehung mit den anderen Gruppenmitgliedern – in dem Fall FollowerInnen genannt - eingeht.

Mit unserer Forschung wollen wir herausfinden, welche Beziehungen in solchen Communities auf Instagram zwischen einem/einer InfluencerIn und seinen/ihren Followern bestehen und welche Funktionen diese erfüllen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Reziprozität der Beziehung. Außerdem sollen auch die Beziehungen unter den FollowerInnen innerhalb der Community genauer untersucht werden. Hierbei wird nach der Art der Teilnahme in der Community unterschieden.

Es ergibt sich die Hypothese, dass aufgrund sozialer Identitätsprozesse, geteilter Normen und dem Gefühl von Wertschätzung und Gruppenzugehörigkeit die FollowerInnen um eine/n InfluencerIn eine Community bilden, die sich als solche wahrnimmt und aktiv miteinander interagiert. Ob der/die InfluencerIn dabei eine zentrale Sonderrolle in der Community einnimmt und dabei als MeinungsführerIn fungiert, da er/sie als besonders kompetent eingeschätzt wird, gilt es zu untersuchen. Dabei soll auch berücksichtigt werden inwieweit die InfluencerInnen auf emotionale Arbeit und insbesondere deep acting zurückgreifen, um eine zentrale Rolle einzunehmen und ob InfluencerIn und FollowerInnen ihre Beziehung auf (vermeintlicher) Augenhöhe und als reziprok wahrnehmen.

Um diese Hypothesen zu untersuchen, wird eine Community auf Instagram anhand eines teilstandardisierten Fragebogens befragt. Diese Community wird anhand ihrer thematischen Ausrichtung bezüglich des Lebensstils Nachhaltigkeit sowie ihrer Größe nach Followeranzahl (Micro-InfluencerInnen) ermittelt.