

Internet/soziale Kommunikationsmedien

- Zur neuen Kultur des Teilens im Web 2.0
- Der Einfluss der CvK (Computervermittelte Kommunikation) auf soziale Beziehungen
- Das Privatsphäre-Paradoxon im Internet: Eine Mehr-Ebenen-Betrachtung mittels soziologischer Theorien
- Hilft das Internet Reproduktionsarbeit von Frauen sichtbarer zu machen? Eine empirische Analyse am Beispiel von Mama-Blogs
- Wie stellen sich Paare im sozialen Netzwerk Facebook dar?
- Wie unterscheidet sich die Selbstdarstellung bei der Offline- und Online-Partnersuche?
-#regrettingmotherhood - Zur Darstellung, Deskursivierung und Praxis von Mutterleitbildern in deutschen Mütterblogs im Kontext des regretting motherhood-Diskurses