

Bedeutung sozialer Beziehungen

- Das Verhältnis von Handlung und Struktur am Beispiel von Wissensnetzwerken
- Die Reproduktion sozialer Praktiken in Unternehmen
- Die Rolle sozialer Zugehörigkeit für die Darstellung von Authentizität. Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Mainzer Skateboard-Szene
- Stuttgart 21 - Neue soziale Bewegung oder inszeniertes Medienphänomen?
- Kommunikation in Unternehmen. Eine Fallstudie im Bereich der Medienbranche
- Fremdbeobachtung und Selbstwahrnehmung sozialer Beziehungen: Widerspruch oder Konkordanz?
- Die Bedeutung dritter Orte für die Gemeinschaftsbildung. Eine empirische Untersuchung der Geselligkeit eines Kaffeehauses.
- Nachbarschaftseffekte und abweichendes Verhalten - Über den sozialökologischen Zusammenhang von Nachbarschaften und Jugendlichen